

[food] Magazine

by  foodstandard

www.foodstandard.gr

Ηλεκτρονικό περιοδικό

 www.facebook.com/foodstandard

τεύχος **26** Απρίλιος 2012



Αφιέρωμα Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης

* **Editorial**
Η Ελλάδα
στο κέντρο

* www.olivegrove.gr
Δημιουργία νέου site
από τη foodstandard

* **Οργανώσεις**
ελαιουργικών φορέων
2006 - 2015 (Μέρος I)

Προβλήματα

Σε αυτό το τεύχος:

- 03** Editorial:
Η Ελλάδα στο κέντρο
- 04** *Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης σαν υπόδειγμα λειτουργικότητας για την ανάπτυξη της Κρήτης με τη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα*
- 06** *www.olivegrove.gr:
Δημιουργία νέου site από τη foodstandard*
- 08** *Οργανώσεις ελαιουργικών φορέων 2006 - 1015 (Μέρος I)*

Αρχισυνταξία: Μιχάλης Μανούσος
Συντακτική ομάδα: Βαρβάρα Αβαγιαννέλη,
Μαρία Παπαναστασίου, Αλίκη Αμπουλού
Creative art director: Έλενα Αναγνωστέλου



κάντε like στο: www.facebook.com/foodstandard



follow us στο: <http://twitter.com/#!/foodstandard>

Editorial



■ Στέλιος Δρυς

Η Ελλάδα στο κέντρο...

Σύμφωνα με τον Mark Mazower πρέπει να αντιστρέψουμε τα δεδομένα και να δούμε ότι η χώρα μας δεν είναι στο περιθώριο της Ευρώπης αλλά στο κέντρο. Στην εποχή της επανάστασης του 1821 αναπτύχθηκε στην Ευρώπη ο νεοκλασικισμός που ήταν ζωτικός στη νέα ευρωπαϊκή ιδεολογία και ώθησε τους ευρωπαίους να μας απελευθερώσουν από τον τουρκικό ζυγό.

Αν συνειδητοποιήσουμε το ιστορικό μας ευρωπαϊκό κέντρο, τότε θα ανασυγκροτηθούμε σε μια ιδιαίτερη δύσκολη περίοδο της ιστορίας μας. Μπαίνουμε σε μία φάση αναβρασμού, σε ένα σκηνικό ρευστότητας. Θα αναζητήσουμε τη ταυτότητα μας με σπασμωδικές αντιδράσεις, με την απειλή φαντασμάτων από το παρελθόν, με ακρότητες, με ερωτήματα που προς το παρόν δεν έχουν απάντηση; Τις τελευταίες δεκαετίες χάσαμε την ικανότητά μας να αναρωτιόμαστε και νομίσαμε ότι όλα τα προβλήματα ήταν λυ-

μένα. Οι διανοούμενοι μας πρόδωσαν γιατί έπαψαν να επιτελούν έργο και ο κόσμος νόμιζε ότι μπορεί να ζει στο διπνεκές πολυτελώς και ευχάριστα. Ζούσαμε σε μία επίφαση ελευθερίας με φαινόμενα αυτολογοκρισίας. Επώδυνα η κατάσταση αλλάζει με απώλειες στην ποιότητα ζωής αλλά με κέρδη στην αυτογνωσία μας.

Ο Rilke λέει ότι δεν πρέπει να απελπιζόμαστε ποτέ όταν κάνουμε κάτι, έναν άνθρωπο ή μία απόλαυση ή μία ευτυχία. Όλα ξανάρχονται ακόμη πιο θαυμάσια. Ότι πρέπει να πέσει πέφτει, ό,τι μας ανήκει παραμένει μαζί μας γιατί όλα γίνονται σύμφωνα με κάποιους νόμους που υπερβαίνουν την αντίληψή μας. Πρέπει να ζούμε μέσα στον εαυτό μας και να στοχαζόμαστε τη ζωή ολόκληρη, τις δυνατότητες, την απεραντοσύνη και το μέλλον της. Με την αυτογνωσία μας λοιπόν, ας βάλουμε την Ελλάδα μας στο κέντρο.

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης υπόδειγμα λειτουργικότητας για την ανάπτυξη της Κρήτης με τη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα



■ Αλίκη Αμπουλού

Υλοποιώντας τους στόχους του στρατηγικού σχεδίου της για την ανάπτυξη της Κρήτης, η αιρετή Περιφέρεια υπηρετώντας το θεσμικό της ρόλο ανέλαβε την πρωτοβουλία ίδρυσης και λειτουργίας της αγροδιατροφικής σύμπραξης της περιφέρειας Κρήτης. Η πρότυπη αυτή εταιρεία - εργαλείο ανάπτυξης, σκοπό έχει την εξυπηρέτηση των κρητών αγροτών και επιχειρήσεων, την παραγωγική κατεύθυνση και την τεχνική τους υποστήριξη, προς όφελος της τοπικής κοινωνίας και των κρητικών προϊόντων αλλά και η ανάπτυξη συνεργειών με την εστίαση και τον τουρισμό.

Οι κύριοι σκοποί της εταιρείας είναι η παροχή υπηρεσιών για τη βελτίωση της ποιότητας των αγροδιατροφικών προϊόντων της Κρήτης και την προώθησή τους σε συλλογικούς φορείς και επιχειρήσεις, η συμμετοχή της σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις και προγράμματα προώθησης, οι διμερείς επαφές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες, εθνικές και υπερεθνικές οντότητες για την προώθηση των προϊόντων καθώς επίσης και η διοργάνωση σεμιναρίων προς τους καταναλωτές. Η εταιρεία θα συμμετέχει σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα που βασίζονται στην αντιπροσωπευτικότητα και στοχεύει επίσης στη βέλτιστη αξιοποίηση των εθνικών και κοινοτικών πόρων μέσω κατάστρω-

σης, υλοποίησης και διαχείρισης κατάλληλων επιχειρησιακών πλάνων (καλάθι περιφέρειας κλπ). Η νέα αυτή εταιρεία - εργαλείο ανάπτυξης και υποστήριξης του πρωτογενούς τομέα του νησιού θα συνεργάζεται με φορείς (Πανεπιστήμια, επιμελητήρια, οργανισμούς κλπ) για την από κοινού προώθηση των κοινών στόχων και προγραμμάτων, τη δημιουργία σύγχρονων και κατάλληλων προϊόντων προδιαγραφών ώστε μέσω των κρητικών συνταγών και της τοπικής κουζίνας να αναδειχθούν τα τοπικά προϊόντα στην εστίαση και τον τουρισμό, θέλοντας να διαφυλάξει τα παραδοσιακά καταναλωτικά πρότυπα διατροφής και να μειώσει την απόσταση μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.

Η foodstandard αναγνωρίζοντας την οικονομική και κοινωνική σπουδαιότητα του εγχειρήματος, συνέβαλε αποφασιστικά στην ίδρυση της. Οι ιδιαιτερότητες της κρητικής αγροδιατροφικής αλυσίδας και της σύνδεσης της με τα ήθη και έθιμα του τόπου, τον τουρισμό, την εστίαση και την απασχόληση, θα συντελέσουν στην ανασυγκρότηση του πρωτογενούς τομέα που αποτελεί το μεγάλο πρώτο βήμα προκειμένου η Κρήτη αλλά και γενικότερα ώστε η χώρα μας να βγει από την κρίση. Έτσι, η ελληνική περιφέρεια θα μπορέσει να αποτελέσει πόλο βιώσιμης ανάπτυξης και υψηλής ανταγωνιστικότητας.



Για όλα αυτά, η εταιρεία μας αποδέχτηκε με μεγάλη χαρά την πρόταση συνεργασίας της Περιφέρειας Κρήτης να συμμετάσχει στο εγχείρημα σαν τεχνικός σύμβουλος δημιουργώντας ένα σύγχρονο “μόρφωμα” σύμπραξης δημόσιου - ιδιωτικού τομέα 49/51 με το management να εξασκείται από την περιφέρεια μέσω της θεματικής αντιπεριφερειάρχου κας Θεανώς Βρέντζου Σκορδαλάκη με σκοπό την ευέλικτη και αποτελεσματική λειτουργία της, προκειμένου η Περιφέρεια να επιτύχει τους ποσοτικοποιημένους στόχους της.

Για την επίτευξη των στόχων της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Κρήτης, η foodstandard πρότεινε και η περιφέρεια υιοθέτησε, ένα λογότυπο - ομπρέλα τόσο για τα προϊόντα όσο και για τις υπηρεσίες, το οποίο θα συνοδεύεται από ένα αυστηρό πλαίσιο κριτηρίων απονομής μετά από επιθεώρηση πιστοποίησης του με στόχο την ανάδειξη της ποιότητας από την οποία χαρακτηρίζονται τα προϊόντα της Κρήτης. Στόχος είναι το σήμα **“Κρήτη”** καθώς και το σύστημα ποιοτικών απαιτήσεων και απονομής του να ενταχθεί στα προαιρετικά περιφερειακά σήματα γεωγραφικών ενδείξεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σκοπό τη δημιουργία υπεραξίας από την κοινοτική σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών. Το σήμα αυτό μετά από υπογραφή προγραμματικής σύμβασης της Περιφέρειας με την

Αγροδιατροφική Σύμπραξη θα απονέμεται από τη δεύτερη στις επιχειρήσεις του νησιού που θα καλύπτουν τις απαιτήσεις ποιότητας για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Πρωθώντας συγκεκριμένες δράσεις η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κρήτης φιλοδοξεί να πετύχει την ανασυγκρότηση του πρωτογενούς τομέα και έτσι να γίνει ένα βασικό πρώτο βήμα προκειμένου η Κρήτη να αποτελέσει πόλο βιώσιμης ανάπτυξης και υψηλής ανταγωνιστικότητας. Τα ιδιαίτερα κοινωνικά, πολιτισμικά και παραγωγικά χαρακτηριστικά της αποτελούν ταυτόχρονα και τα πλεονεκτήματά της και θα αξιοποιηθούν στο μέγιστο βαθμό προκειμένου να εξασφαλισθεί η βιωσιμότητα της γεωργίας και κατ' επέκταση να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα του αγροδιατροφικού τομέα της Κρήτης.

Ήδη με τα πρώτα της βήματα η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης αγκαλιάστηκε από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις, ένας σημαντικός αριθμός από τους οποίους είναι ήδη “συνεταίροι” της Περιφέρειας. Ταυτόχρονα άρχισε να υλοποιεί επιμέρους προγράμματα, επιχειρηματικές επαφές και εκθέσεις τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό, ενώ πολλές επιχειρήσεις έχουν ξεκινήσει τη διαδικασία για την πιστοποίησή τους με το σήμα **“Κρήτη”**.



Δημιουργία νέου site από την foodstandard

→ www.olivegrove.gr

■ Έλενα Αναγνωστέλου

Η Ε.ΚΑΛΑΜΙΔΑ & ΣΙΑ ΟΕ - "Olive grove" είναι μια οικογενειακή επιχείρηση εμπορίας κι επεξεργασίας επιτραπέζιων ελιών η οποία ιδρύθηκε το 1975.

Κύριο αντικείμενο της εταιρείας είναι η επεξεργασία, η μεταποίηση και η συσκευασία διαφόρων ποικιλιών της ελιάς, με τις καλύτερες συνθήκες υγιεινής και το βέλτιστο ποιοτικό αποτέλεσμα.

Οι εγκαταστάσεις της εταιρείας βρίσκονται στα Νέα Μουδανιά Χαλκιδικής περίπου 45χλμ από τη Θεσσαλονίκη, σε ιδιόκτητο χώρο 15.000 τ.μ.

Η "Olive grove" είναι κατά κύριο λόγο εξαγωγική μονάδα σε ποσοστό πάνω από το 95% του τζίρου της και ο κύριος όγκος των πωλήσεών της γίνεται στις Σκανδιναβικές χώρες (Δανία, Σουηδία), το Βέλγιο, την Ιταλία, τη Σερβία, τη Βουλγαρία, την Αυστραλία, την Αμερική και το Ιράν.

Το νέο site που δημιουργήσαμε για την Olive grove έχει λειτουργικό σχεδιασμό και είναι πρακτικό στην πλοήγηση.

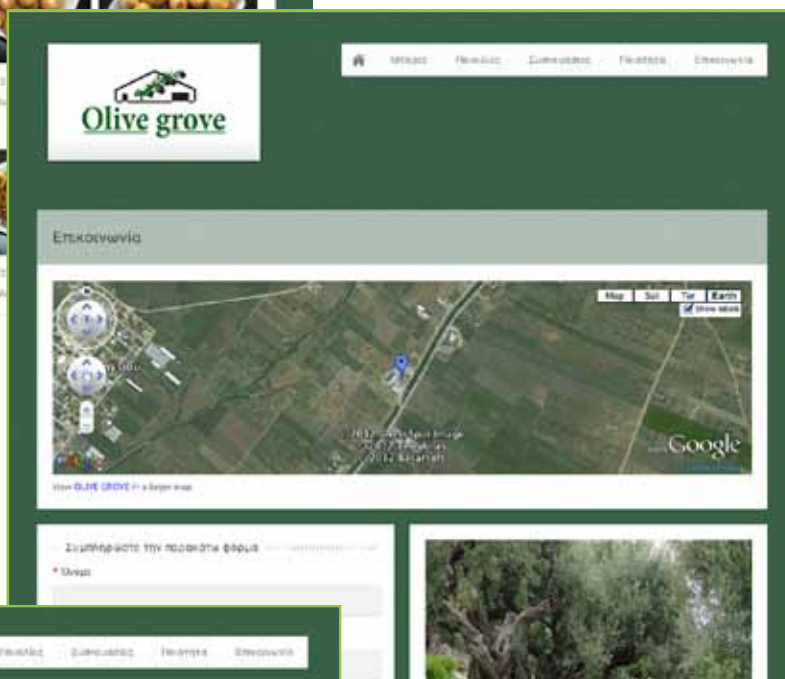
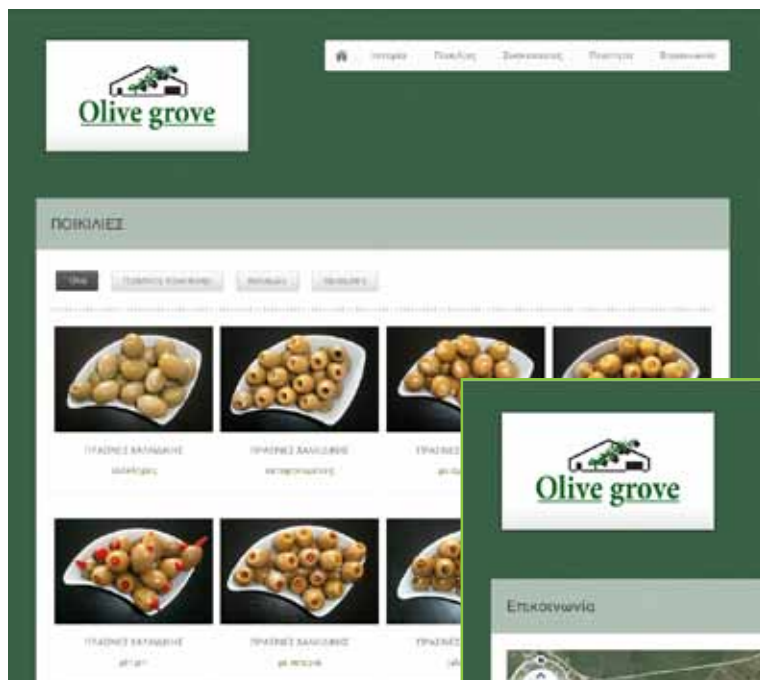
Η ιστοσελίδα έχει αναπτυχθεί σε HTML 5. Έτσι, φορτώνει πολύ γρήγορα από όλους τους browsers, παρόλο που υπάρχουν πολλές φωτογραφίες μεγάλου μεγέθους και full screen slideshows. Δεν έχουμε χρησιμοποιήσει flash αλλά πετύχαμε το site να έχει μία flash αισθητική.

Τα layouts φορτώνουν εξίσου καλά σε pc και mac. Επίσης η ιστοσελίδα είναι optimized στις νέες πλατφόρμες επικοινωνίας όπως smartphones και tablets .

Τέλος, ο σχεδιασμός του site μελετήθηκε από την αρχή για search engine optimization. Ο προγραμματισμός και η λεκτική δομή έγινε με τέτοιο τρόπο, ώστε οι βασικές λέξεις - κλειδιά να λειτουργούν προς όφελος της υψηλής κατάταξης στις αναζητήσεις.



Screenshots



Η foodstandard αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την ανάπτυξη websites όπως και τη δημιουργία εταιρικής ταυτότητας www.foodstandard.gr/design

Οργανώσεις ελαιοουργικών φορέων 2006 - 2015

- Καν. (ΕΚ) 2080/2005 - Καν. (ΕΚ) 867/2008 -
(Μέρος Ι)

Α/Α	ΟΕΦ	867 (2012-2015)		867 (2009-2012)		2080 (2006-2009)	
		ΣΥΝΟΛΟ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ
1	ΕΑΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	1.819.225	1.600.000	1.179.850	1.025.000		
2	ΕΑΣ ΑΙΓΙΟΥ	487.215	450.000	510.628	400.000		
3	ΕΑΣ ΑΜΦΙΣΣΕΑΣ	788.125	700.000				
4	ΕΑΣ ΑΠΟΚΟΡΩΝΑ					946.660	800.000
5	ΕΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ			202.500	200.000		
6	ΕΑΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ			223.933	220.000		
7	ΕΑΣ ΑΡΤΑΣ - ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΑΣ	200.425	200.000	251.000	240.000		
8	ΕΑΣ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ	409.740	400.000	454.439	390.000		
9	ΕΑΣ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ			111.500	110.000		
10	ΕΑΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ			466.330	460.000		
11	ΕΑΣ ΔΩΡΙΔΑΣ				0	250.500	220.000
12	ΕΑΣ ΕΒΡΟΥ			315.219	310.000	304.484	300.000
13	ΕΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	660.207	600.000	596.000	590.000		
14	ΕΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	431.887,5	350.000	426.267	420.000		
15	ΕΑΣ ΗΛΕΙΑΣ - ΟΛΥΜΠΙΑΣ	1.586.416	1.350.000	1.564.875	1.320.000		
16	ΕΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ			293.000	290.000		
17	ΕΑΣ ΘΗΒΑΣ	150.000	150.000	302.000	260.000	646.700	550.000
18	ΕΑΣ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ			656.334	575.000		
19	ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	1.676.450	1.457.000	1.045.625	880.000		
20	ΕΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ			611.500	563.000		
21	ΕΑΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ - ΙΘΑΚΗΣ	303.896	300.000				
22	ΕΑΣ ΚΙΑΤΟΥ			300.500	250.000	150.000	150.000
23	ΕΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1.249.067	1.060.000	1.108.875	910.000	565.532	550.000
24	ΕΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ			378.833	300.000	1.136.540	1.000.000
25	ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	3.641.333	3.100.000	2.850.208	2.550.000	2.365.040	2.000.000

Α/Α	ΟΕΦ	867 (2012-2015)		867 (2009-2012)		2080 (2006-2009)	
		ΣΥΝΟΛΟ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ
26	ΕΑΣ ΛΑΜΙΑΣ	408.120	400.000				
27	ΕΑΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.336.500	2.880.000	2.171.350	1.850.000		
28	ΕΑΣ ΛΕΧΑΙΝΩΝ	151.500	150.000	138.800	135.000		
29	ΕΑΣ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ				0	898.500	753.500
30	ΕΑΣ ΜΕΡΑΜΒΕΛΛΟΥ	599.880	550.000	638.660	550.000	1.292.148	1.100.000
31	ΕΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	1.387.853	1.300.000	1.049.321	870.000	1.102.402	1.100.000
32	ΕΑΣ ΜΕΣΣΑΡΑΣ	2.000.736	1.700.000	1.279.561	1.100.000		
33	ΕΑΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	4.124.900	3.700.000	3.855.650	3.300.000	2.442.680	2.100.000
34	ΕΑΣ ΜΟΝΟΦΑΤΣΙΟΥ	886.666	850.000	629.933	510.000	1.135.660	1.000.000
35	ΕΑΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ	1.571.300	1.300.000	860.472	741.000	1.301.782	1.100.000
36	ΕΑΣ ΝΑΞΟΥ			223.000	220.000		0
37	ΕΑΣ ΝΕΜΕΑΣ			213.000	210.000		0
38	ΕΑΣ ΞΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ			178.000	175.000		0
39	ΕΑΣ ΠΑΡΟΥ			130.000	110.000		0
40	ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ	1.301.932	1.200.000	1.149.544	950.000	1.499.748	1.280.000
41	ΕΑΣ ΠΟΛΥΓΥΡΟΥ	507.468	500.000	743.990	725.000		
42	ΕΑΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ			702.889	615.000		0
43	ΕΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ	2.742.266	2.350.000	965.000	900.000	1.953.180	1.650.000
44	ΕΑΣ ΣΕΛΙΝΟΥ	201.625	200.000	304.000	300.000	300.000	300.000
45	ΕΑΣ ΣΗΤΕΙΑΣ			1.586.762	1.370.000	2.370.104	1.700.000
46	ΕΑΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ	691.612	600.000	629.321	520.000	829.150	700.000
47	ΕΑΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	606.450	600.000				
48	ΕΔΟΕΕ	550.000	550.000	2.053.000	1.904.500	9.334.414	7.800.500
49	ΕΚΕΠΕ	452.000	400.000				
50	ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	698.228	650.000	560.345,00	400.000	206.221	150.000
51	ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ			3.448.399	2.664.000	8.119.000	6.400.000
52	ΠΕΜΕΤΕ	1.783.500	1.497.000	771.250	611.500	416.494	340.000
53	ΣΠΕΛ				0,00	257.732	250.000
54	ΣΥΤΕΚ	276.881	200.000	343.424	300.000		

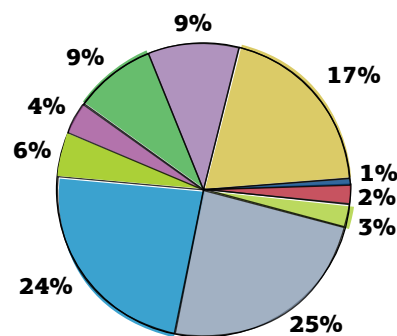
Καν. (ΕΚ) 867/2008

όπως τροποποιήθηκε από τον Καν (ΕΕ) 1220/2011

(2012-2015)

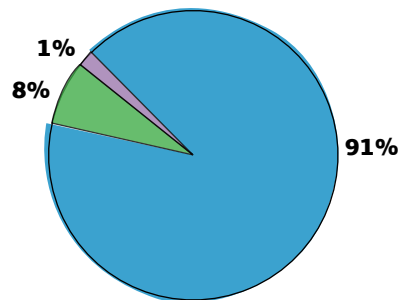
Α/Α	ΟΕΦ	ΣΥΝΟΛΟ
1	ΕΑΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	1.819.225
2	ΕΑΣ ΑΙΓΙΟΥ	487.215
3	ΕΑΣ ΑΜΦΙΣΣΕΑΣ	788.125
4	ΕΑΣ ΑΡΤΑΣ - ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΑΣ	200.425
5	ΕΑΣ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ	409.740
6	ΕΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	660.207
7	ΕΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	431.888
8	ΕΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	1.586.416
9	ΕΑΣ ΘΗΒΑΣ	150.000
10	ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	1.676.450
11	ΕΑΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ - ΙΘΑΚΗΣ	303.896
12	ΕΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1.249.067
13	ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	3.641.333
14	ΕΑΣ ΛΑΜΙΑΣ	408.120
15	ΕΑΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.336.500
16	ΕΑΣ ΛΕΧΑΙΝΩΝ	151.500
17	ΕΑΣ ΜΕΡΑΜΒΕΛΛΟΥ	599.881
18	ΕΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	1.387.853
19	ΕΑΣ ΜΕΣΣΑΡΑΣ	2.000.737
20	ΕΑΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑ	4.124.900
21	ΕΑΣ ΜΟΝΟΦΑΤΣΙΟΥ	886.666
22	ΕΑΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ	1.571.300
23	ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ	1.301.932
24	ΕΑΣ ΠΟΛΥΓΥΡΟΥ	507.468
25	ΕΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ	2.742.266
26	ΕΑΣ ΣΕΛΙΝΟΥ	201.625
27	ΕΑΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ	691.612
28	ΕΑΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	606.450
29	ΕΔΟΕΕ	550.000
30	ΕΚΕΠΕ	452.000
31	ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	698.227
32	ΠΕΜΕΤΕ	1.783.500
33	ΣΥΤΕΚ	276.881

κατανομή ανά περιφέρεια



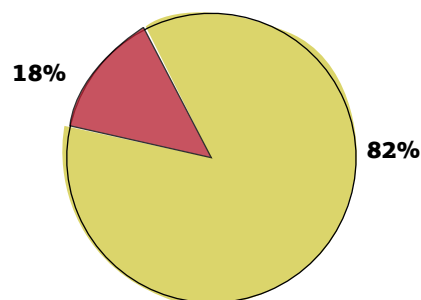
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ 9%	3.336.500 €
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 17%	6.220.335 €
ΗΠΕΙΡΟΥ 1%	200.425 €
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2%	735.783 €
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 3%	1.113.918 €
ΚΡΗΤΗΣ 25%	9.581.289 €
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ 24%	9.015.300 €
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 6%	2.319.679 €
Α. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ 4%	1.676.450 €
ΑΤΤΙΚΗΣ 9%	3.483.728 €
ΣΥΝΟΛΟ	37.683.409 €

κατανομή σε φορείς



ΕΑΣ 91%	34.199.682 €
ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ 8%	2.933.728 €
ΕΔΟΕΕ 1%	550.000 €

κατανομή σε επιτραπέζια ελιά και ελαιόλαδο

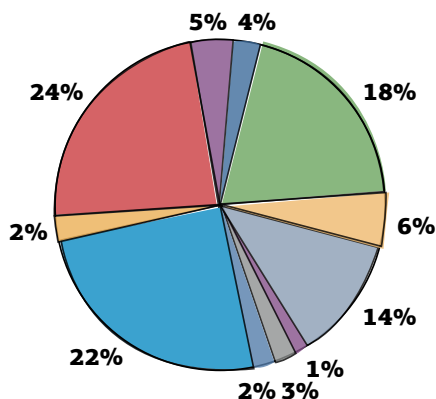


ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ 18%	6.806.545 €
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ 82%	30.876.864 €

Καν.(ΕΚ) 867/2008 (2009-2012)

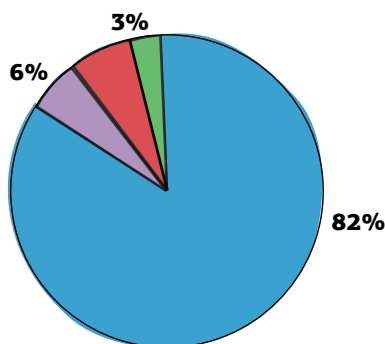
Α/Α	ΟΕΦ	ΣΥΝΟΛΟ
1	ΕΑΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	1.179.850
2	ΕΑΣ ΑΙΓΙΟΥ	510.628
3	ΕΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	202.500
4	ΕΑΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	223.933
5	ΕΑΣ ΑΡΤΑΣ - ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΑΣ	251.000
6	ΕΑΣ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ	454.439
7	ΕΑΣ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ	111.500
8	ΕΑΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	466.330
9	ΕΑΣ ΕΒΡΟΥ	315.219
10	ΕΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	596.000
11	ΕΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	426.267
12	ΕΑΣ ΗΛΕΙΑΣ - ΟΛΥΜΠΙΑ	1.564.875
13	ΕΑΣ ΘΕΣΣΠΡΩΤΙΑΣ	293.000
14	ΕΑΣ ΘΗΒΑΣ	302.000
15	ΕΑΣ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ	656.334
16	ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	1.045.625
17	ΕΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	611.500
18	ΕΑΣ ΚΙΑΤΟΥ	300.500
19	ΕΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1.108.875
20	ΕΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ	378.833
21	ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2.850.208
22	ΕΑΣ ΛΕΣΒΟΥ	2.171.350
23	ΕΑΣ ΛΕΧΑΙΝΩΝ	138.800
24	ΕΑΣ ΜΕΡΑΜΒΕΛΛΟΥ	638.660
25	ΕΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	1.049.321
26	ΕΑΣ ΜΕΣΣΑΡΑΣ	1.279.561
27	ΕΑΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	3.855.650
28	ΕΑΣ ΜΟΝΟΦΑΤΣΙΟΥ	629.933
29	ΕΑΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ	860.472
30	ΕΑΣ ΝΑΞΟΥ	223.000
31	ΕΑΣ ΝΕΜΕΑΣ	213.000
32	ΕΑΣ ΞΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ	178.000
33	ΕΑΣ ΠΑΡΟΥ	130.000
34	ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ	1.149.544
35	ΕΑΣ ΠΟΛΥΓΥΡΟΥ	743.990
36	ΕΑΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ	702.889
37	ΕΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ	965.000
38	ΕΑΣ ΣΕΛΙΝΟΥ	304.000
39	ΕΑΣ ΣΗΤΕΙΑΣ	1.586.762
40	ΕΑΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ	629.321
41	ΕΔΟΕΕ	2.053.000
42	ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	560.345
43	ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ	3.448.399
44	ΠΕΜΕΤΕ	771.250
45	ΣΥΤΕΚ	343.424

κατανομή ανά περιφέρεια



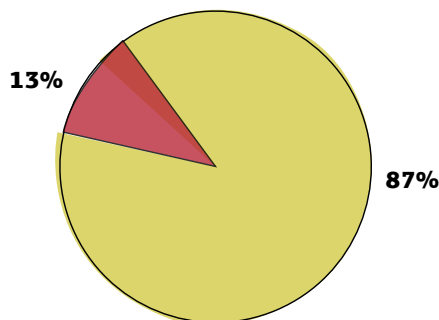
■ Α. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ 4%	1.360.844 €
■ ΑΤΤΙΚΗΣ 18%	6.832.994 €
■ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ 6%	2.171.350 €
■ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 14%	5.257.863 €
■ ΗΠΕΙΡΟΥ 1%	544.000 €
■ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 3%	1.037.767 €
■ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2%	743.990 €
■ ΚΡΗΤΗΣ 22%	8.413.690 €
■ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ 2%	819.330 €
■ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ 24%	9.311.499 €
■ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 5%	1.981.760 €
ΣΥΝΟΛΟ	38.475.087 €

κατανομή σε φορείς



■ ΕΑΣ 82%	31.642.093 €
■ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ 3%	1.331.595 €
■ ΕΔΟΕΕ 6%	2.053.000 €
■ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ 9%	3.448.399 €

κατανομή σε επιτραπέζια ελιά και ελαιόλαδο

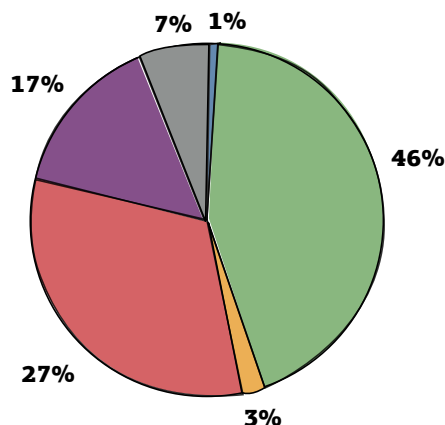


■ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ 13%	5.079.171 €
■ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ 87%	33.385.916 €

Καν. (ΕΚ) 2080/2005 (2006-2009)

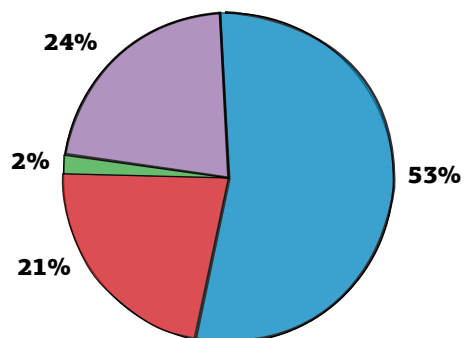
Α/Α	ΟΕΦ	ΣΥΝΟΛΟ
1	ΕΑΣ ΑΠΟΚΟΡΩΝΑ	946.660
2	ΕΑΣ ΔΩΡΙΔΑΣ	250.500
3	ΕΑΣ ΕΒΡΟΥ	304.484
4	ΕΑΣ ΘΗΒΑΣ	646.700
5	ΕΑΣ ΚΙΑΤΟΥ	150.000
6	ΕΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	565.532
7	ΕΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ	1.136.540
8	ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2.365.040
9	ΕΑΣ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ	898.500
10	ΕΑΣ ΜΕΡΑΜΒΕΛΛΟΥ	1.292.148
11	ΕΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	1.102.402
12	ΕΑΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	2.442.680
13	ΕΑΣ ΜΟΝΟΦΑΤΣΙΟΥ	1.135.660
14	ΕΑΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ	1.301.782
15	ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ	1.499.748
16	ΕΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ	1.953.180
17	ΕΑΣ ΣΕΛΙΝΟΥ	300.000
18	ΕΑΣ ΣΗΤΕΙΑΣ	2.370.104
19	ΕΑΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ	829.150
20	ΕΔΟΕΕ	9.334.414
21	ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	206.221
22	ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ	8.119.000
23	ΠΕΜΕΤΕ	416.494
24	ΣΠΕΛ	257.732

κατανομή ανά περιφέρεια



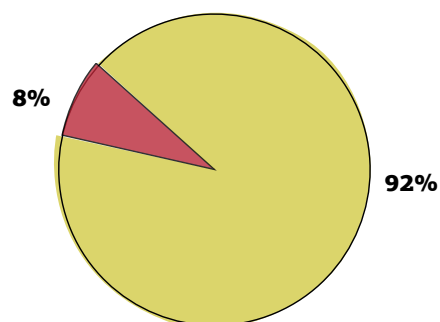
■ Α. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ 1%	304.484 €
■ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 3%	1.102.402 €
■ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ 17%	6.659.792 €
■ ΑΤΤΙΚΗΣ 46%	18.333.861 €
■ ΚΡΗΤΗΣ 27%	10.799.282 €
■ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 7%	2.624.850 €
ΣΥΝΟΛΟ	39.824.671 €

κατανομή σε φορείς

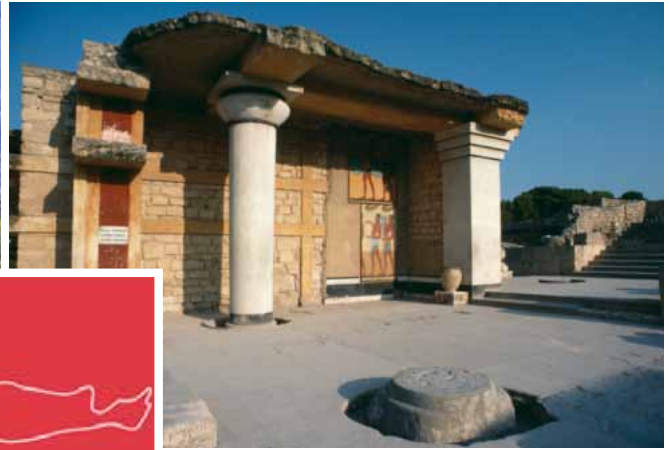
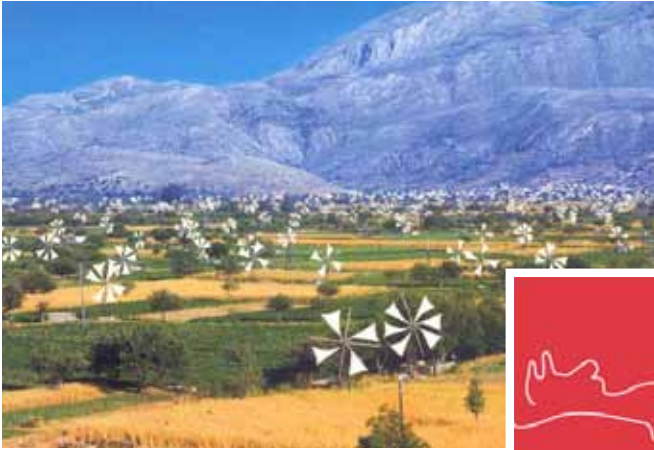


■ ΕΑΣ 53%	21.490.810 €
■ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ 2%	880.447 €
■ ΕΔΟΕΕ 24%	9.334.414 €
■ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ 21%	8.119.000 €

κατανομή σε επιτραπέζια ελιά και ελαιόλαδο



■ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ 8%	3.246.546 €
■ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ 92%	36.578.125 €



foodstandard:

Ύδρας 5, 15232, Χαλάνδρι T: 210 6131172 F: 210 6131638 E: info@foodstandard.gr

[food] Magazine