

Αθήνα, 08 Δεκεμβρίου 2014

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η foodstandard στηρίζει τον “Αγρότη της Χρονιάς”

Η foodstandard, η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών στον ευρύτερο αγροτικό και αγροδιατροφικό κλάδο στηρίζει έμπρακτα ως **επίσημος υποστηρικτής, τα βραβεία “Αγρότης της Χρονιάς 2014” που διοργανώνει για 6η συνεχή χρονιά η εφημερίδα Agrenda.**

Πρόκειται για έναν από τους πλέον καταξιωμένους θεσμούς του χώρου με ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς **επιβραβεύει και αναδεικνύει πρόσωπα και πρωτοβουλίες με νέα αντίληψη για την ανάπτυξη του πρωτογενούς κλάδου** και τη βελτίωση των όρων ζωής στην ελληνική περιφέρεια. Αντίστοιχα, οι επαγγελματίες που ξεχωρίζουν για την οργάνωση, την ποιότητα και την καινοτομία τους και ανταποκρίνονται επάξια στις απαιτητικές συνθήκες του κλάδου, έχουν τη δυνατότητα να διακριθούν αποτελώντας παράδειγμα “καλής πρακτικής”.

Τα βραβεία «Αγρότης της χρονιάς», απευθύνονται στο σύνολο των αγροτών και των ομάδων της πρωτογενούς παραγωγής στην Ελλάδα, καθώς και σε προσπάθειες που συνεισφέρουν στην ανάπτυξη του τόπου τους και γενικότερα στην οικονομία της χώρας.

Ο Στέλιος Δρυς, Διευθύνων Σύμβουλος της foodstandard δήλωσε σχετικά: *“Η κρίση και η διαδικασία προσαρμογής αλλάζουν ριζικά το παραγωγικό μοντέλο της χώρας. Τα χρόνια που έρχονται η ανάπτυξη θα βασιστεί σε νέες παραγωγικές βάσεις που θα δημιουργούν προϋποθέσεις για βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Κεντρικό ρόλο στη νέα ελληνική, παραγωγική οικονομία παίζει ο πρωτογενής τομέας, ο εκσυγχρονισμός και η εξωστρέφειά του σε όλο το φάσμα: από το χωράφι στον καταναλωτή. Κάθε πρωτοβουλία που προβάλλει την παραγωγική δύναμη της χώρας και αναδεικνύει τα καλά παραδείγματα θα μας βρίσκει αρωγούς”.*

Σχετικά με την foodstandard

Η foodstandard είναι η κορυφαία ελληνική εταιρεία παροχής υπηρεσιών στον ευρύτερο αγροτικό και αγροδιατροφικό κλάδο. Παρέχει συνολικές λύσεις που καλύπτουν τις ανάγκες των εμπλεκόμενων φορέων από την παραγωγή μέχρι την αγορά, από τον πρωτογενή τομέα (αγρότες, παραγωγικές ΜΜΕ, συνεταιρισμοί) έως και τις επιχειρήσεις και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στο χώρο των τροφίμων. Μέχρι σήμερα έχει συνεργαστεί με περισσότερους από 30.000 παραγωγούς και 200 συνεταιρισμούς και επιχειρήσεις του χώρου παρέχοντας υπηρεσίες που περιλαμβάνουν: συμβουλές στρατηγικής, υπηρεσίες και καινοτόμες ψηφιακές λύσεις εφαρμογής και ελέγχου της ποιότητας των προϊόντων, τεχνικές μελέτες οργάνωσης, οικονομική διαχείριση, marketing, branding και επικοινωνία.

Για περισσότερες πληροφορίες www.foodstandard.gr

Έφη Κυρινοπούλου, Communications & Branding Director, T 210 6131172 (εσωτ. 120), K 6946 502943, M kirinopoulou@foodstandard.gr